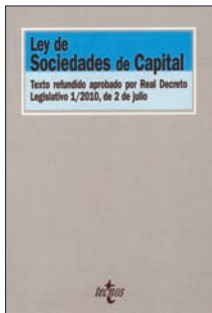


LIBROS

Ley de Sociedades de Capital

Tecnos

196 págs.



LA edición incluye el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Con esta nueva norma se supera la tradicional regulación separada de las formas o tipos sociales designadas con esa expresión genérica: desde el 1 de septiembre de 2010 quedan derogados el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada, la sección 4ª del título I del libro II del Código de Comercio, y el título X (salvo tres artículos) de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores.

Todo este articulado pasa a engrosar, de manera sistematizada, el nuevo Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

La edición incluye un prólogo explicativo del alcance de esta norma y unos índices sistemático y analítico de materias que facilitan la consulta de la obra.

El posicionamiento de la «Marca España» y su comportamiento internacional

Raúl Peralba

Pirámide

201 págs.

ESTE libro pretende explicar la importancia de la imagen de un país fuera de sus fronteras en el ámbito empresarial. Para ello el autor se basa en sus investigaciones, conocimientos, experiencias y vivencias personales de más de cuarenta años en el sector. Afirma que «vivimos en un

mundo global donde los clientes son un bien escaso y los competidores representan un peligro real que amenaza las actividades de todos en todas partes. Las tecnologías de comunicación, logística y proceso permiten que desde cualquier punto del planeta se pueda aspirar a un “trozo de la tarta” de cualquier otro punto, por distante que esté, y cualquiera que sea el tamaño de la empresa o el sector de actividad».

El texto comienza con el análisis del nuevo orden mundial denominado globalización. Una situación que da paso a la competitividad que se consigue con eficacia operativa y una buena imagen de marca. Pero no sólo compiten las empresas, sino que al no haber fronteras, también lo hacen los países para defender mejor sus propios intereses”. En la actualidad, la imagen exterior de un país tiene mucho que ver con su posición de poder en el mundo –poder económico fundamentalmente– y también con factores extraeconómicos, en especial con factores institucionales y políticos, culturales y sociales.

Principios, pensamiento e innovación empresarial. La visión de Antonio Garmendia

Fermín Garmendia

Manolo González

ESIC

262 págs.

EN la introducción, los autores explican que el objetivo de este libro es acercar al lector interesado las ideas de un gran empresario, promotor de numerosos proyectos y «extraordinario pensador y polemista».

Se trata de un hombre que se incorporó al mundo empresarial a la edad de treinta años, asumiendo la direc-



ción de lo que dos años más tarde sería uno de los integrantes del núcleo originario de Eroski, cuya dirección d e s e m p e ñ ó durante veinticinco años contribuyendo a su fortaleza y expansión.

Después presidió la corporación Mondragón durante seis años a lo largo de los cuales la compañía pasó de tener 28.000 a 60.000 empleados.

El libro se estructura en dos partes. La primera es una entrevista larga que profundiza en sus ideas. Sigue una selección de sus escritos más destacados, el primero de los cuales está fechado en la década de los 60.

El estilo directo, sencillo y claro que utiliza permite comprender sus ideas con facilidad, destacando entre ellas la fe en las personas y el compromiso con la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.

¿Para qué servimos los economistas?

Juan Francisco Martín Seco

Catarata

144 págs.

17 €

EL autor hace un recorrido crítico por las distintas edades de la economía y un análisis de la globalización económica actual y de los distintos papeles que pueden desempeñar los economistas. A través de esta trayectoria explica lo que para él es el discurso monolítico actual y remarca la necesidad de una renovación en la teoría económica actual.

En su opinión, a lo largo de la historia, buena parte de los economistas han estado al servicio de un modelo basado en las leyes «científicamente» inmutables de la economía, que legitimaba el *statu quo* y las desigualdades sociales y laborales. En la actualidad, el neoliberalismo econó-

